

Střednědobý strategický plán do roku 2028

Otevřená společnost žen a mužů



Poslání Otevřené společnosti, o.p.s.

ochrana a rozvoj Otevřené společnosti

(viz Karl Popper)



Kdo jsme

- Otevřená společnost, o.p.s. byla založena v roce 1999
- Projekty v oblasti genderové rovnosti realizuje od roku 2005
- Během 20 let zaměřovala své aktivity na odstraňování nerovností na trhu práce, návrat žen po mateřské a rodičovské, vztah nerovného odměňování a penzí, zastoupení mužů a žen v rozhodovacích pozicích, gender a etnicitu, muže a rovnost žen a mužů a další
- Veřejnosti nabízí publikace, které vedle výzkumů a analýz obsahují i metodiky a doporučení pro snižování genderových nerovností
- Podílí se na práci odborných a poradních orgánů různých institucí

Vize Otevřené společnosti

Žijeme ve fungujícím státě založeném na
svobodě rozhodování, transparentnosti,
rovnosti žen a mužů,
hlasu menšin, otevřenosti ke změnám
a kritickém myšlení

Mise

Naším posláním je přispívat ke společnosti, kde občané znají svá práva, informovaně se jich dovolávají a poučeně apelují na systémové změny a opatření přispívající k větší rovnosti žen a mužů, hlasu menšin, ke svobodě projevu a přístupu k informacím pro další rozhodování.

Cíle do roku 2028

- Být odbornou organizací zaměřenou na podporu genderové rovnosti
- Být organizací, která je aktivně zapojena do sítí, partnerství, formální či neformální spolupráce s dalšími stakeholdery, kteří prosazují genderovou rovnost
- Být organizací, která realizuje jedinečné aktivity (např. iniciativa genderman/podpora mužů a rovnost žen a mužů)
- Být organizací, která je schopna využívat a dále rozvíjet své více než 20tileté know how a zkušenosti v oblasti prosazování genderové rovnosti a to i v rámci dalších dílčích témat organizace

Aktivity do roku 2028

Aktivity pro období do roku 2028

- Sledovat, zkoumat a vyhodnocovat opatření a politiky z genderové perspektivy ve vztahu ke strategickým dokumentům (národním, EU i mezinárodním) a mezinárodním závazkům
- Připravovat/spolupracovat s jednotlivci i dalšími organizacemi na společných stanoviscích k prioritním tématům
- Podporovat a rozvíjet odbornou i veřejnou debatu a povědomí o prioritních tématech prostřednictvím cílených kampaní
- Připravit a realizovat nové aktivity/projekty zaměřené na otcovství, péči, rovné odměňování
- Aktualizovat a rozšířit genderovou mapu (vizualizace dat) a on- line genderovou poradnu pro širokou veřejnost
- Tematizovat, navrhovat opatření či zpracovávat podněty pro další instituce, (např. Národní lidskoprávní instituce/Veřejný ochránce práv, výbory a pracovní skupiny při Radě vlády pro rovné příležitosti žen a mužů (institucionální, sladovací, pro rovné zastoupení či PS pro otázky romský žen) a další.



Hlavní tematické oblasti do roku 2028

Muži a rovnost žen a mužů - kritická reflexe mužství

- tematizovat a zviditelňovat potřebu kritické reflexe mužství v české společnosti a komunikovat to jako jedinečné a dlouhodobé téma Otevřené společnosti
- vyhledávat a průběžně spolupracovat s muži, kteří jsou otevřeni genderové rovnosti, informovat je o aktuálních zjištěních, zapojovat je do aktivit Otevřené společnosti
- ve skupině profeministických mužů průběžně reflektovat základní témata z problematiky genderové rovnosti
- podporovat veřejně/mediálně aktivní muže, kteří kriticky nahlíží současný stav genderové rovnosti v ČR – profeministických mužů
- propojit Otevřenou společnost s kampaní OSN HeForShe (příprava memoranda)

dílčí cíle

- pojmenovávat přínosy a rizika širšího zapojení mužů do aktivit vedoucích k genderové rovnosti
- pojmenovávat „mužský zájem“: proč je i pro muže důležité podporovat genderovou rovnost



Hlavní tematické oblasti do roku 2028

Trh práce (s důrazem na rovné odměňování a sladování pracovního a osobního života)

- zvyšovat v ČR informovanost o trendech a problémech trhu práce s ohledem na rovnost žen a mužů a dopadů (ne)rovného odměňování
- komentovat stav, zjištění či opatření v oblasti prosazování rovného odměňování
- od roku 2026 se znovuzapojit do akcí Equal Pay Day, které zviditelňují problémy trhu práce a dopady nerovného odměňování
- navázat spolupráci s Národní lidskoprávní institucí v oblasti monitoringu a implementace snižování rozdílů odměňování žen a mužů v ČR
- Připravit/spolupracovat na podnětu institucionálnímu výboru Rady vlády pro rovné příležitosti žen a mužů podporující systémová opatření vedoucí k rovnějšímu odměňování
- nabízet institucím a firmám vzdělávací moduly zaměřené na opatření ve prospěch rovného odměňování



Hlavní tematické oblasti do roku 2028

Rovné zastoupení žen v rozhodovacích pozicích ve firmách

- mapovat zastoupení žen v rozhodovacích pozicích firem kotovaných na burze v ČR
- mapovat a šířit dobrou praxi z vybraných zemí EU
- podpořit implementaci směrnice EU zavádějící povinné procento zastoupení žen v dozorčích radách firem kotovaných na burze
- komentovat/vyhodnocovat akční plán vlády pro zvýšení počtu žen v rozhodovacích funkcích
- aktualizovat a rozšířit on-line mapu vizualizující zastoupení žen v rozhodovacích funkcích státních, krajských a městských firem



Hlavní tematické oblasti do roku 2028

Gender a informace – propojení s programem Právo na informace

- využívat zákon 106/1999 Sb. k získávání chybějících dat a informací vztahujících se k tématům Otevřená společnost žen a mužů - prosazování genderové rovnosti.
- získaná data interpretovat, vizualizovat a komunikovat s veřejností

Gender a etnicita (romství) – propojení s programem Otevřené příležitosti pro Romy

- zviditelňovat téma dvojí diskriminace (zejména u romských žen)
- spolupracovat s romskými a proromskými organizacemi (síť Romanonet) na monitoringu a vyhodnocování systémových změn ve vztahu k Romům a Romkám s ohledem na genderovou rovnost, (zejména participaci Romek)
- tematizovat specifické problémy romských žen

Gender a klima – ve spolupráci s pracovní skupinou České ženské lobby

- Monitorovat a informovat o rozdílných dopadech klima změn a green dealu na ženy a muže



Vztahy s veřejností (PR)

Cílové skupiny

- **Primární** cílová skupina - veřejně činné osoby a osoby v rozhodovacích pozicích, které mohou inspirovat či ovlivnit, jak veřejnost, tak skutečné systémové změny, dále zástupci spolupracujících NNO, institucí, odborníci, akademici a akademičky.
- **Sekundární** cílová skupina - odborná veřejnost, aktivní občané

Principy komunikační strategie

- Vycházíme z Ústavy ČR a Listiny základních práv a svobod, které zaručují rovnost v důstojnosti, právech, před zákonem a nediskriminaci bez ohledu na pohlaví, rasu, víru či jiné postavení. Zaručují rovný přístup k povoláním, vzdělání a veřejným funkcím, přičemž tyto principy jsou základem demokratického právního státu.
- K argumentaci používáme výzkumy, statistiky, fakta, data, akademická zjištění
- Upřednostňujeme pozitivní zprávy, eliminujeme shaming



Nástroje a způsoby komunikace

Nástroje a způsoby komunikace

- K základní komunikaci využíváme sociální sítě, (segmentace podle vhodných cílových skupin; přizpůsobujeme formát příspěvků a celkový způsob komunikace)
- Spolupracujeme a podílíme se na práci odborných a poradních orgánů relevantních institucí
- Publikujeme a šíříme vlastní zjištění a výzkumy podložené argumenty (on line knihovna publikací, semináře, veřejné debaty, kulaté stoly)
- Vytváříme aktivity, do kterých zapojujeme primární cílovou skupinu (specifické formáty debat, iniciativa Genderman, kampaně)
- Využíváme různé umělecké formy ke komunikaci konkrétních témat (dokumentární divadlo, divadlo utlačovaných, slam poetry, videa, spoty...)
- Využíváme outdoorových výstavních panelů k oslovení sekundární cílové skupiny, zejména veřejnosti

Fundraising

Struktura financování

- 2025 veřejné zdroje 65%, soukromé 18%, vlastní příjmy 15,5%,
- 2024 veřejné zdroje 91%, vlastní příjmy 9 %
2023 veřejné zdroje 93,5 %, vlastní příjmy/dary soukromé 6,5%
- V posledních 3 letech se dařilo zdroje diverzifikovat, cílem je pokračovat v tomto trendu a snižovat podíl veřejných zdrojů. Vlastní příjmy jsou předpokladem pro další rozvoj kapacity organizace.
- **Projektové financování:**
- **Veřejné zdroje:** reakce na vypsané výzvy orgánů veřejné správy, Evropské fondy, Fondy EHP a Norské fondy
Soukromé zdroje: reakce na výzvy nadací a nadačních fondů, dary
- **Vlastní příjmy:**
- Nabídky i reakce na výběrová řízení pro zpracování genderových auditů, workshopů o sladění pracovního a osobního života pro zaměstnavatele, plánů rovnosti pro firmy a instituce, využití storytellingu pro odstraňování stereotypů, spolupráce s dalšími subjekty na projektech,
- Nově zapojit crowdfunding pro projekt Genderman a menší aktivity
- **Princip:** Individuální komunikace s dostupnými kontakty, vyhýbat se hromadným zprávám, skupinovému oslovování



Fundraising - příklad

- V rámci projektu Inkluze hrou jsme vydali příručku Nosáči a Ušouni, která představuje metodiku interaktivního vzdělávání, které je zaměřeno na identifikaci a odbourávání stereotypů pomocí storytellingu
- Interaktivní vzdělávání zahrnuje outdoorovou detektivní hru, která může být vhodná nejen pro školy ale i další skupinové aktivity dětí a mládeže
- **Cíle do budoucna:** Nabídku pro školy rozšířit o nabídku pro další skupiny



Příklady advokační

Rovnost žen a mužů v praxi (trh práce, sladování pracovního a osobního života, GPG)

- Díky genderovým auditům, workshopům o sladování pracovního a osobního života pro zaměstnavatele a spolupráci na plánech rovnosti, které jsme realizovali v minulých letech, zejména u výzkumných institucích, máme možnost lépe nahlédnout do terénu, poznat realitu a šířit opatření i dobrou praxi pro zlepšování podmínek pro rovnost žen a mužů
- Pronikáme k novým cílovým skupinám (akademické prostředí) a díky tomu si naše **přístupy ověřujeme v praxi** a zároveň máme možnost se seznámit s aktuálními přístupy k tématu genderové rovnosti přímo v terénu
- **Cíle do budoucna:** Identifikovat a oslovovat nové spolupracující instituce a soukromé subjekty pro zavádění podmínek pro rovnost žen a mužů a přidružených aktivit



Příklady advokační

Mezinárodní závazky – rovnost žen a mužů prosazujeme v souladu s mezinárodními závazky, dokumenty a na základě statistických dat (Eurostat, ČSÚ)

Příklad: Spolupráce v rámci neformální koalice Hlas proti násilí

Neúspěšná snaha o ratifikaci Úmluvy o **prevenci a potírání násilí páchaného na ženách a domácího násilí** vedla k rozsáhlé veřejné diskusi o postavení a rovnosti žen a mužů, která iniciovala schválení legislativy - redefinice znásilnění, definice domácího násilí; V podpoře implementace související směrnice EP o potírání násilí na ženách a domácího násilí z roku 2024, které přímo souvisí s genderovou nerovností budeme pokračovat. .



Výchozí dokumenty a zdroje dat

- **Strategie rovnosti žen a mužů 2021-2030 (aktualizovaná verze)**
- **Zaostřeno na ženy muže, ČSÚ a Úřad vlády**
- **European Institute for Gender Equality, Gender Statistics Database**
- **Eurostat: Sustainable development indicators: Goal 5 – Gender Equality**
- **World Economic Forum: Global Gender Pay Gap Reports**
- **UN Women documents**

PROJEKT

Otevřená společnost žen a mužů

je financován **Evropskou unií**.

Cílem projektu je činnost NNO Otevřená společnost, o.p.s. stabilizovat na strategické, komunikační, evaluační, finanční, advokační a znalostní rovině tak že posílíme kompetence našich zaměstnanců a zaměstnankyň.



Financováno
Evropskou unií



Více projektů podpořených Evropskou unií na www.mapaprojektu.cz