

# Fundraising strategie

Otevřená společnost žen a mužů



Plán pro dlouhodobé získávání zdrojů zahrnuje

definování cílů  
segmentaci zdrojů  
diverzifikaci příjmů  
Principy efektivní komunikace



# Cíle

**zajistit realizaci projektů v souladu se strategickými cíly**

**udržet a dál rozvíjet dlouhodobé aktivity a služby veřejnosti**

**zajistit provoz a institucionální rozvoj organizace**



# Interní analýza - jak pracujeme

- Máme zkušený tým expertek/tů, analytiček/ků a metodiček/ků a příležitostných/projektových spolupracovníků
- Známe příklady dobré praxe z ČR a zahraničí
- Umíme interpretovat a vizualizovat data
- Známe metodické postupy a nástroje pro rovnost žen a mužů
- Umíme genderové analýzy, genderové audity, audity rovného odměňování, RE-audity, plány rovnosti (gender equality plan)
- Umíme realizovat interaktivní workshopy
- Používáme inovativní nástroje a software
- Máme zkušenosti „z terénu“ díky dlouhodobému poradenství
- Problémy analyzujeme pomocí fokusních skupin



# Externí analýza – prostředí (PEST)

## Faktory

- **Politické** – nedůvěřivý postoj části politické reprezentace k NNO, který se přenáší na veřejnost; ideologizace lidskoprávní agendy; postoj ČR versus EU znesnadňuje prosazování hodnot EU kam patří genderová rovnost
- **Ekonomické** – dlouhodobě ztrátový SR limituje nemandatorní výdaje, tj. dotace; pozitivní je možnost dočasně navýšeného odpočtu daru z daní (ač je upřednostňována charita)
- **Sociálně kulturní** – přetrvávající stereotypy v oblasti genderové rovnosti; aktivní občan=potížista x potřeba zapojování občanů do věcí veřejných; filantropie se stále více stává součástí aktivit majitelů úspěšných firem, dárcovství je ale orientováno na charitu, sociální služby, kulturní akce, genderová rovnost pro individuální dárce není zajímavá
- **Technologické** – rychlý nástup AI, digitalizace práce, sociální sítě mění způsoby komunikace, mění se i způsob komunikace na sociálních sítích - zákaz politické reklamy, která může omezovat komunikaci o genderových tématech viz USA

# Naše zdroje

## **Projektové příjmy** - na základě předloženého projektu

- veřejné zdroje
- soukromé nadace, nadační fondy

## **Dary od firem a individuálních dárců**

- projektové, na konkrétní aktivity či blíže neurčené
- na podporu poslání organizace. Předpokladem je zpravidla delší vztah a obeznámenost dárce s posláním, projekty či aktivitami organizace.

**Příjmy za služby** – tzv. vlastní příjmy - vzdělávací projekty pro další subjekty, konzultační a analytické práce, odborná spolupráce s partnery a dalšími subjekty...

# Segmentace zdrojů

## Veřejné zdroje

podpora na základě výzev poskytovatelů  
projektové žádosti naplňují potřeby a úkoly veřejných institucí  
podmínkou je soulad cílů organizace se státní či veřejnou politikou v jednotlivých oblastech

## Získaná podpora v minulosti

Úřad vlády, odbor rovnosti  
ESF MPSV OP Zaměstnanost; OP Zaměstnanost +  
Norské fondy /Active Citizens Fund, OSF Praha  
Norské fondy /Ministerstvo financí  
OP Praha pól růstu /Ministerstvo práce a sociálních věcí  
Evropská komise, Erasmus +  
Ministerstvo vnitra, Ministerstvo spravedlnosti

*od roku 2019*

# Segmentace zdrojů

## **Soukromé zdroje - nadace a nadační fondy**

podpora projektů v rámci zveřejněných výzev či na základě oslovení  
podmínkou jsou společné cíle  
výhodou možnost dlouhodobější spolupráce

### **Získaná podpora**

Nadace Blíž k sobě  
Fond pro moderní stát

*od roku 2019*

# Segmentace zdrojů

## **Soukromé firmy**

Podpora průběžných finančně méně náročných aktivit/služeb pro veřejnost (provoz on line map, on line poradny)

a/nebo specifické projekty, které využívají našich dlouhodobých zkušeností i spolupráce na základě budovaných vztahů.

## **Podpora**

Securitas a.s.

BD TECHNIK s.r.o.

Gourmet café

## **Individuální dárci**

Občané, kteří oceňují poskytované služby, a/nebo s nimi mají zkušenost

*od roku 2019*

# Segmentace zdrojů

## Partneři, spolupracující NNO

### **Spolupráce přináší/měla by přinášet:**

(předpokladem je dobře definovat roli a přidanou hodnotu této spolupráce)

- větší potenciál pro dosažení společných cílů
- možnost dlouhodobé spolupráce
- možnost rozšířit tým projektu o členy a členky z řad partnerů/spolupracujících organizací
- možnost zajistit specifické aktivity projektu při plnění společných cílů díky využití zkušeností a know how partnerů

Forum 50% o.p.s.; Romanonet z.s.; Česká ženská lobby z.s.; Slovo 21, z.s.;

Rekonstrukce státu z.s.; A Studio Rubín o.p.s.; Frank Bold z.s.

*od roku 2019*

# Segmentace zdrojů

## **Institucionální spolupráce s akademickým sektorem a veřejným sektorem**

spolupráce v rámci poradních orgánů a pracovních skupin  
státních a veřejných institucí  
zpravidla nepřináší finance (práce zdarma)  
přináší zapojení do odborných debat, sdílení know how,  
inspiraci i ověřování vlastní práce

# Diverzifikace příjmů

- během posledních 3 let se dařilo snižovat podíl veřejných zdrojů a navyšovat soukromé zdroje
  - v roce 2025 byla navázána dlouhodobější spolupráce s novým soukromým donorem (Aliance pro moderní stát)
  - **Cílem** pro příští období je navyšovat podíl soukromých zdrojů na úkor veřejných zdrojů a/nebo navyšovat soukromou podporu i v dalších letech
  - - udržet či pokračovat v trendu diverzifikace příjmů:
- 2025 veřejné zdroje 65%, soukromé 18%, vlastní příjmy 15,5%,
  - 2024 veřejné zdroje 91%, vlastní příjmy 9 %
  - 2023 veřejné zdroje 93,5 %, vlastní příjmy/dary soukromé 6,5%

# Principy spolupráce s dárce

- Jasně formulovaný problém a návrh jeho řešení
- Srozumitelný a zapamatovatelný název projektu/aktivity
- Realistické cíle a výstupy ve vztahu k požadovanému i získanému rozpočtu
- Pečlivá definice rizik
- Průběžný kontakt/informování o realizaci projektu
- Plnění smluvních podmínek
- Zajištění odpovídající/domluvené vizibility dárce

# Cyklus projektového financování

**Pravidelná aktualizace grantového kalendáře** – zahrnuje přehled a termíny výzev

**Ověření vhodnosti výzvy** - posouzení kompatibility našich cílů a podmínek výzvy

**Průzkum konkurence, možných partnerů** – zda někdo něco podobného dělá, s kým by se mohlo spolupracovat

**Návrh projektu** – námět/draft/rozpracovaný projekt

**Zpětná vazba interní** – posouzení a rozpracování projektového návrhu potenciálním týmem

**Konzultace projektu externí** - obsahová a formální stránka s expertem či poskytovatelem

**Dokončení a předložení projektové žádosti** – finalizace projektu po zohlednění připomínek

**Realizace projektu, reporting, vyúčtování**

**Interní vyhodnocení realizace** ve vztahu ke strategickým cílům

# Další možnosti fundraisingu

- **Realizované:**
  - Spolupráce s vědeckými institucemi – zakázky v oblasti implementace opatření na podporu rovnosti žen a mužů
  - Odborné služby - semináře, workshopy, analýzy (genderové audity, plány rovnosti, sladování pracovního a osobního života..) pro firmy, obce, stát
  - Služby/spolupráce s dalšími organizacemi při realizaci projektů (např. výstavních projekty)
  - Zapojování dobrovolníků a stáží (např. s katedrou genderových studií FHS UK)
- **Nové:**
  - Crowdfunding kampaně spojené s konkrétní aktivitou, akcí (např. on-line poradna, aktualizace genderové mapy, jednotlivé aktivity iniciativy Genderman)
- **Nerealizované**
  - Merchandise - nabídka propagačních a jiných předmětů (předpokládá prvotní finanční náklad)



# Firemní fundraising – nabídka služeb

## „Pustťte gender do firem“

### Cíle:

- nabízet odborné služby
- navázat novou spoluprací s firmami v rámci programu Otevřená společnost žen a mužů - prosazování genderové rovnosti
- pozitivně motivovat firmy k zavádění a dodržování opatření pro rovnost žen a mužů nejen jako součást diverzity, společenské odpovědnosti (CSR) ale i nástroj zisku (peněžního, prestižního)

### Zaměření na spoluprací s velkými a středními firmami se zavedeným CSR nebo s potenciálem k jeho zavedení

- Oslovení firem s nabídkou našich služeb přes osobní kontakty
- Oslovení organizací věnujících se CSR problematice bez know-how genderových auditů a dalších služeb
- Vytvoření CSR manuálu pro firmy – popis nejčastějších problémů z hlediska genderové rovnosti, představení doporučených řešení



# Nabídka vzdělávacích workshopů

## Úvod do genderové problematiky

- Základní seznámení se souvislostmi rovných příležitostí žen a mužů, představení základní terminologie a argumentů, proč se tématu věnovat

## Seznámení s konkrétními politikami

- Seznámení s existujícími a připravovanými politikami podpory rovných příležitostí žen a mužů a politikami podpory genderové rovnosti, seznámení s konkrétními zákony, strategiemi a plány

## Možnosti sladování rodinného a pracovního života

- Představení různých možností flexibilních forem práce, managementu rodičovské dovolené, různých způsobů kontaktu a spolupráce s rodiči na rodičovské dovolené



# Nabídka genderový audit

## Cíle auditu:

- pomoc institucím zařadit téma rovných příležitostí mužů a žen do personální agendy
- umožnit lepší využití potenciálu stávajících zaměstnanců/zaměstnankyň
- rozšířit možnosti pro sladování profesního a rodinného života
- připravit se na legislativní změny, pomoci je zavádět do praxe

## GE zahrnuje: Analýzu webových stránek a dokumentů

- genderově sensitivní pohled na prezentaci instituce směrem k veřejnosti (inzerce pracovních míst, používaný jazyk), analýza interních dokumentů a směrnic

## Moderované zaostřené skupiny (focus groups)

- moderované diskuze se zaměstnanci/kyněmi o možnostech a atmosféře firmy, zpravidla 2-3

## Strukturované rozhovory se zástupci/kyněmi vedení firmy/instituce

- Rozhovory doplňují informace získané z diskuzí, vedeny jednotlivě

Audit dokáže zhodnotit stav genderové rovnosti ve firmě, zároveň má edukativní charakter a je nastaven pro minimální zatížení chodu instituce

Při realizaci postupujeme podle metodiky Úřadu vlády

Součástí závěrečné zprávy jsou doporučení pro sestavení Plánu rovnosti



# Nabídka vzdělávacích workshopů

## Příprava akčního plánu rovnosti

- Workshop navazující na genderový audit, identifikace problémů, kapacit a možných řešení s výstupem návrhu plánu rovnosti

## Školení o příčinách (ne)rovného odměňování

- Seznámení vedoucích pracovníků a kontrolních orgánů s příčinami platových rozdílů v průměrné mzdě žen a mužů, s aktuálními statistikami a daty zemí z EU a následnou prací s možnostmi



# Nabídka vzdělávacích workshopů

## Průzkum mezi zaměstnanci/zaměstnankyněmi

- Zjištění obeznámenosti zaměstnanectva s tématy týkajícími se rovnosti a rovných příležitostí, kvalitativní i kvantitativní metodiky, focus groups, dotazníky

## Strategické poradenství

- Smluvně zakotvené poradenství s firmou, umožňuje pokládání otázek souvisejících s rovností žen a mužů – garance rychlé reakce a komplexních odpovědí



# Podmínky udržitelnosti organizace

- Kvalitní příprava a realizace projektů - těžištěm i nadále předpokládáme projektové financování činnosti organizace
- Pečlivá příprava a realizace nabízených služeb s ohledem na potřeby a specifika jejich příjemce – individuální přístup
- Pokračování v trendu navyšování soukromých zdrojů a to nominálně a/nebo v poměru k veřejným zdrojům
- Rozvoj péče a spolupráce s podporovateli (i nefinančními)
- Rozšiřování členů a členek cílových skupin a péče o ně
- Udržení a posilování vizibility a dobrého obrazu organizace
- Schopnost spolupráce s dalšími subjekty

# Klíč k úspěchu

**přesvědčivé „prodávání“ myšlenky,  
budování vztahů,  
jasné vyjádření potřeb**

- **Tzn. obrátit se na správné lidi,**
- **být se správnou nabídkou, na správném místě, ve správnou chvíli**

# PROJEKT

## Otevřená společnost žen a mužů

je financován **Evropskou unií**.

Cílem projektu je činnost NNO Otevřená společnost, o.p.s. stabilizovat na strategické, komunikační, evaluační, finanční, advokační a znalostní rovině tak že posílíme kompetence našich zaměstnanců a zaměstnankyň.



Financováno  
Evropskou unií



Více projektů podpořených Evropskou unií na [www.mapaprojektu.cz](http://www.mapaprojektu.cz)

# Cíle fundraisingové kampaně

- Zavádět poznatky, opatření do praxe
- dobrou praxí iniciovat výzkum zabývající se dopadem veřejných politik na ženy, posilovat a vyrovnávat celospolečenské postavení
  - Analýzy dopadů systémových opatření v praxi diskriminujících ženy
  - Spolupráce s vědeckými institucemi
- Advokační aktivity – šířit získané poznatky směrem k veřejným činitelům a široké veřejnosti
- Shánět na výzkumy fundraising

