

ETICKÝ KODEX

1. Základní principy a hodnoty

- **Rovnost a spravedlnost** – Otevřená společnost prosazuje rovnost ve všech oblastech života a práce
- **Respekt a důstojnost** – respektuje lidskou důstojnost bez ohledu na genderovou identitu, věk, etnicitu, zdravotní či duševní handicapy nebo jiné charakteristiky
- **Inkluze a diverzita** – podporuje různorodost a inkluzi nejen v organizaci ale i ve společnosti
- **Transparentnost a odpovědnost** – je otevřená v komunikaci s veřejností a odpovědná vůči veřejnosti
- **Prosazování lidských práv** – organizace se řídí Listinou základních práv a svobod podle Ústavního zákona, usnesení 2/1993 Sb. a ve svých aktivitách tato práva upřednostňuje a prosazuje.

2. Etické jednání a profesionální přístup

- **Objektivita** – členové a členky týmu Otevřené společnosti jednájí objektivně a na základě akademického a vědeckého poznání, odborných analýz, které jsou podloženy daty a fakty
- **Ochrana marginalizovaných a ohrožených skupin** – zvláštní důraz je kladen na posilování jejich hlasu v občanské participaci při rozhodování a vytváření bezpečného prostoru pro všechny, zejména pro ty, kteří čelí diskriminaci, projevům násilí či předsudečné nenávisti
- **Odpovědné využívání zdrojů** – organizace nakládá efektivně, transparentně a eticky s finančními i materiálními prostředky, ke svým aktivitám přistupuje ekologicky, tj. šetrně k životnímu prostředí

3. Chování v pracovním prostředí

- **Prevence diskriminace a obtěžování** – nulová tolerance vůči obtěžujícímu, sexistickému či diskriminačnímu chování
- **Bezpečné pracovní prostředí** – zajištění férových podmínek pro všechny členy a členky týmu, včetně dobrovolníků a dobrovolnic
- **Podpora work-life balance** – podpora sladění práce s osobním životem, jak rodinným, tak studijním
- **Respekt a slušnost** – zaměstnanci se k sobě navzájem chovají s respektem a jednájí spolu slušně

4. Odpovědnost vůči veřejnosti a partnerům Otevřené společnosti

- **Otevřenost v komunikaci** – poskytování pravdivých a úplných informací o činnosti organizace
- **Transparentnost** – veřejnost průběžně informujeme o svých aktivitách prostřednictvím webu organizace a/nebo sociálních sítí,
- **Apolitičnost** – v komunikaci jsme věcní a apolitičtí, nepoužíváme ideologická klišé
- **Respekt k jiným názorům** – jednáme slušně a s respektem k jinému názoru, v komunikaci ani na veřejných sociálních sítích nepoužíváme vulgarismy
- **Etická spolupráce** – spolupráce, a to i finanční, pouze s partnery, kteří sdílejí hodnoty organizace a dodržují etické standardy
- **Reprezentace a advokacie** – zastupování témat Otevřené společnosti s respektem a odborností.

5. Ochrana osobních údajů a důvěry

- **Respekt k soukromí** – ochrana osobních údajů zaměstnanců, klientů i podporovatelů organizace.
- **Důvěrnost informací** – pečlivé a bezpečné zacházení s citlivými daty a informacemi

6. Využívání umělé inteligence

- **Pomocník ne pracovník** – AI chápeme jako pomocníka, nikoli jako náhradu lidské práce a to zejména při úkolech, kde je zapotřebí dbát na úsudek
- **Vlastní úsudek** – při používání umělé inteligence (rešerše, analýzy, grafy...) vždy nezávisle ověřujeme zdroje, jejich interpretaci a kriticky editujeme text
- **Označování** – výstupy, při nichž byla použita AI označujeme „zpracováno pomocí AI“

Mechanismy kontroly a řešení etických dilemat

- Možnost komunikovat problém či podat stížnost – jasné mechanismy pro hlášení etických problémů a porušení kodexu.
- Nezávislé prošetření stížnosti – zajištění objektivního a spravedlivého řešení problémů.
- Revize kodexu – průběžné hodnocení a aktualizace etických zásad v reakci na nové výzvy.

V Praze 15. září 2025

Marta Smolíková
ředitelka